

## Guía de presentación y evaluación para editoriales.

**Título:**

<b>1. Título español</b>	SI NO comentario:
<b>2. Título inglés</b>	SI NO comentario:
<b>3. Título corto</b>	SI NO comentario:
<b>4. Descriptores</b>	SI NO comentario: (Deben aparecer en el DeCs)
<b>5. Key words</b>	SI NO comentario: (Deben aparecer en el DeCs)
<b>6. Fecha recibido</b>	<b>7. Fecha aceptado</b>
<b>8. Afiliación de los autores</b>	SI NO comentario:
<b>9. Correspondencia</b>	SI NO comentario:
<b>10. Declaración conflictos de interés.</b> SI NO comentario:	
<b>11. Cesión de derechos</b>	SI NO
<b>12. Contenido</b> (Si se hacen listados usar esta estructura: 1. Primer nivel, a. segundo nivel, i. tercer nivel)	
<b>13. Referencias</b>	Formato de AMC: SI NO comentario:
<b>14. Cuadros</b> Deben auto-explicarse sin necesidad de leer el texto	(Máximo 2) Título completo: qué, cómo, cuándo, dónde. SI NO Autoexplicativos: SI NO comentario:
<b>15. Figuras</b> Deben auto-explicarse sin necesidad de leer el texto	(Máximo 2) Autoexplicativos: SI NO Pie de figura: incluye qué, cómo, cuándo, dónde y da la orientación correcta para comprender la figura. SI NO
<b>16. Comentario general</b>	
<b>17. Recomendación</b>	